

**LAMPIRAN 2  
KUESIONER  
Surat Permohonan Pengisian Kuesioner**



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER**

Responden Yth,  
Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Esa Unggul.

Nama : Toni Novriandi  
Nim : 2014-11-074

Penelitian ini berjudul Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat beli Smartphone Vivo (Studi Kasus di Wilayah Tangerang) untuk menyelesaikan tugas akhir perkuliahan saya. Maka dari itu saya mengharapkan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan saudara/saudari menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah data responden dibawah ini dengan menulis dan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia. (seluruh data ini dirahasiakan dan akan dipergunakan untuk kepentingan penyusunan tugas akhir/skripsi)

No Responden :

Profil Responden.

1. Apakah anda mengenal Maudy Ayunda
  - a. Iya
  - b. Tidak
  
2. Di media mana anda melihat Maudy Ayunda
  - a. Televisi
  - b. Instagram
  - c. Internet
  - d. Lain-lain, Tulisan.....
  
3. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
4. Usia
  - a. 17-23 tahun
  - b. 24-35 tahun
  - c.  $\geq$  35 tahun
  
5. Pekerjaan anda saat ini
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Karyawan
  - c. Wirausaha
  - d. Lain-lain, Tulisan.....
  
6. Anggaran pembelian *smartphone*
  - a. Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
  - b. Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
  - c.  $>$  Rp 10.000.000
  
7. Sudah berapa lama menggunakan *smartphone* Vivo
  - a. 1-6 bulan
  - b. 7-12 bulan
  - c.  $>$  dari 12 bulan

**B. KUESIONER**

Sebelum mengisi bacalah petunjuk dengan baik dan isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan dengan cara memberikan tanda ceklis (  $\checkmark$  ) pada kotak yang telah tersedia. Adapun keterangannya sebagai berikut:

Keterangan :

1	STS	Sangat Tidak setuju
2	TS	Tidak Stuju
3	S	Setuju
4	SS	Sangat Setuju

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
<b>CELEBRITY ENDORSER</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Saya merasa pesan yang disampaikan Maudy Ayunda dapat dipercaya tentang produk Vivo				
2.	Saya merasa Maudy Ayunda memberikan informasi yang tepat mengenai Vivo				
3.	Maudy Ayunda terlihat cerdas dalam menyampaikan pesan produk Vivo				
4.	Maudy Ayunda memiliki kecantikan yang enak di pandang setelah anda melihat iklan yang ia tawarkan.				
5.	Tidak ada anggapan buruk/negatif tentang Maudy Ayunda di masyarakat				
6.	Saya merasa sesuai dengan kepribadian selebriti setelah melihat Maudy Ayunda				
<b>KUALITAS PRODUK</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
7.	Saya merasa <i>i manager</i> berfungsi secara baik saat pembersihan data				
8.	Saya merasa hasil foto kamera Vivo sangat bagus saat selfie				
9.	Saya merasa desain produk <i>smartphone</i> Vivo sangat bagus.				
10.	Saya merasa adanya jaminan garansi pada produk Vivo.				
11.	Saya merasa <i>smartphone</i> Vivo mempunyai service center yang banyak.				
12.	Saya merasa <i>smartphone</i> Vivo banyak fitur menarik seperti mode game.				

13.	Saya merasa <i>smartphone</i> Vivo pembaruan sistemnya efektif				
14.	Saya merasa baterai <i>smartphone</i> Vivo tahan lama				
15.	Saya merasa <i>smartphone</i> Vivo spesifikasi memenuhi standarisasi pengguna				
16.	Saya merasa Vivo memori penyimpanan yang sangat besar				
<b>MINAT BELI</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
17.	Adanya rekomendasi dari orang lain tentang <i>smartphone</i> Vivo.				
18.	Saya mempunyai keinginan untuk mencoba produk <i>smartphone</i> Vivo				
19.	<i>smartphone</i> Vivo merupakan prioritas utama saya dibandingkan <i>smartphone</i> lain				
20.	Saya mencari informasi tentang produk Vivo				
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
21.	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena Keberagaman tipe produk tersebut.	;			
22.	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena keaslian produk tersebut.				
23.	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo berdasarkan kepercayaan terhadap merek tersebut				
24.	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo berdasarkan lokasi yang dekat				
25.	Saya membeli <i>smartphone</i> Vivo karena adanya diskon dan <i>doorprice</i> pada produk tersebut.				
26.	Saya membeli <i>smartphone</i> vivo karena Kemudahan pembayaran di tempat.				